

ULTRAGAZ

ULTRA PRODUTIVIDADE PARA O SEU NEGÓCIO

Conheça a Ultragaz

Sempre marcada pelo pioneirismo, a trajetória da Ultragaz faz parte da história do país. Fundada em 1937, pelo imigrante austríaco Ernesto Igel, a Companhia Ultragaz foi responsável por mudar os hábitos dos brasileiros ao lançar o gás engarrafado no país e por ser a primeira empresa a

comercializar o GLP a granel no mercado nacional. É, até hoje, uma das maiores e mais respeitadas empresas de gás.

A Ultragaz também deu início e faz parte do Ultra (Ultrapar Participações S/A), um dos mais sólidos conglomerados econômicos do país. Outras empresas do grupo são

a Oxiteno, única fabricante no Mercosul que produz óxido de eteno e seus principais derivados, produto de extrema importância para todo o setor industrial; Ultracargo, uma das líderes em armazenagem de granéis especiais sólidos e líquidos; Ipiranga, responsável pela distribuição

de combustíveis líquidos; e Extrafarma, que atua no varejo farmacêutico.

Líder de mercado no segmento de fornecimento de GLP, a marca de gás Ultragaz está presente em todo o território nacional, sendo que na Bahia a empresa atende por Brasilgás.



A Brasilgás está na região desde a década de 50. Por ser uma das empresas de gás com mais forte atuação na região, acabou chamando a atenção da Cia. Ultragaz, que na época estava interessada em expandir sua presença por todo o Brasil. Em 1979, a companhia adquiriu os direitos de utilização da marca nos Estados de Sergipe, Bahia e parte de Alagoas.

Ao longo de sua história, a Ultragaz vem sendo reconhecida pela excelência de seus serviços. Os prêmios, que agregam ainda mais credibilidade à marca, são resultado do trabalho conjunto da empresa com seus clientes ao longo de 80 anos de história.

Somente no ano de 2016, a Ultragaz foi premiada na Categoria Fornecedor - Destaque em Sustentabilidade -, na oitava edição do prêmio; eleita

em Piracicaba com mais de 43% no Prêmio Top of Mind; desde 2009, quando a Ultragaz adotou o Modelo de Excelência de Gestão - MEG -, coleciona ótimos resultados em termos de qualidade e reconhecimento pela sua excelência, que podem ser mensurados pelos 52 prêmios conquistados nas participações regionais e estaduais do Prêmio de Qualidade; e o troféu de Melhor Fornecedor da Hotelaria pela categoria de distribuição de gás para cozinha, entre muitos outros.

A marca GLP

O GLP - Gás Liquefeito de Petróleo -, também conhecido como gás de cozinha, é um combustível formado pela mistura de dois gases extraídos do petróleo: propano e butano, e tem como principal caracte-

rística passar ao estado líquido quando submetido a uma certa pressão.

Ao dar preferência para o gás GLP, estimula-se a produção de uma energia limpa, que substitui com total eficácia a queima da lenha, por exemplo. Além disso, tem a vantagem de ser facilmente armazenado e transportado a partir do engarrafamento em vasilhames de pequeno a grande porte (botijões, cilindros ou tanques).

Originalmente, o GLP é inodoro, ou seja, não tem um cheiro próprio. Por conta disso, recebe um composto de enxofre para caracterizar seu odor, o que permite que o conhecido "cheiro de gás" seja facilmente percebido se houver a ocorrência de eventuais vazamentos.

O gás liquefeito de petróleo está disponível para mais de 90% da população do Brasil,

com uma penetração maior do que a energia elétrica. No segmento empresarial, o GLP tem conquistado um espaço cada vez maior. Neste cenário, a marca de gás Ultragaz atende mais de 11 milhões de domicílios, 52 mil clientes empresariais, que juntos consomem aproximadamente 1,7 milhão de toneladas por ano de GLP (Gás Liquefeito de Petróleo), o que significa fornecer cerca de 23% de todo o gás consumido no país.

Além de abastecer as cozinhas residenciais, O GLP é energético para soluções empresariais de diversos segmentos tais como : Comércio, Serviços, Indústrias, Agronegócio, Grandes Obras, Condomínios e Projetos Especiais. Alguns exemplos de sua utilização são: Esterilização em hospitais, aquecimento de água e am-



bientes, secagem de grãos e sementes, torrefação de produtos agrícolas, aquecimento aviário, combustível para empilhadeiras, fundição de metais, produção de asfalto, entre outros. No comércio alimentício, destaca-se seu papel estratégico como nova tecnologia para aumentar eficiência, controle e segurança quando comparado a outros energéticos como por exemplo a lenha. É utilizado em pizzarias, padarias, bares, restaurantes e churrasarias trazendo economia e produtividade.

Ultraponto - Gerenciamento de gás

Sempre investindo em inovação, a Ultragaz apresenta soluções para o gerenciamento de gás para pequenos e médios negócios do ramo de alimentação, sobretudo pizzarias e churrasarias.

O Ultraponto - gerenciamento de gás - é um sistema completo. Nele, a Ultragaz se encarrega de tudo, desde consultoria de atendimento especializada, projeto customizado com apresentação virtual de como ficará a central de gás, adequação às regras e normas técnicas, gestão do estoque de gás, abastecimento contínuo e programado e atendimento pós venda por equipe especializada.

Com esse modelo, é possível atender os diversos segmentos de negócio de forma rápida, eficiente e segura. Toda a tecnologia desenvolvida pela Ultragaz tem como objetivo aumentar a produtividade e as vendas do cliente.

Eficiência em Pizzarias

A Ultragaz oferece a melhor solução para as pizzarias. Enquanto um forno à lenha leva cerca de duas horas para aquecer, um a gás reduz o tem-

po para 10 minutos. Isso tudo garantindo sabor, crocância, uniformidade da pizza e padrão de qualidade, uma vez que a distribuição da temperatura é feita de forma uniforme.

Além disso, o GLP é uma energia mais limpa do que a lenha (não produz fuligens e cinzas como a lenha), prática para o dono da pizzaria e pizzaiolos, produtiva para assar pizzas e segura para o estabelecimento.

Uma pesquisa do Instituto Mauá realizada em 2015 com 118 consumidores, aponta que 56% deles preferem o sabor da pizza assada em forno a gás, em detrimento do modelo à lenha. Ou seja, o estudo concluiu que não há preferência significativa pela forma de preparo do alimento, seja em sabor, aparência e crocância.

Para empresários do ramo de churrasarias, o Ultraponto - gerenciamento de gás - também oferece um sistema completo, em que a agilidade e a economia são pontos fortes.

Na churrasqueira a gás, o

aquecimento é imediato, permitindo controle e qualidade. Não provoca sujeira durante o preparo do alimento e dispensa o espaço para armazenamento do carvão. Com a solução a gás, é possível manter o sabor, maciez e conseguir assar diferentes tipos de carnes até o ponto desejado, apenas com ajustes de tempo.

Responsabilidade em sustentabilidade

Todas as atividades desenvolvidas pela Ultragaz no presente têm um olhar direto para o que elas representarão no futuro. Assim, a responsabilidade da Ultragaz em fazer sustentável é uma ação constante no dia a dia da empresa, que busca crescer com respeito ao meio ambiente e às comunidades onde está inserida.

Esse compromisso está na missão de sustentabilidade da Ultragaz, que é “contribuir com o desenvolvimento socioeconômico das comunidades, investindo em projetos educa-

tivos, culturais e de preservação ambiental, com foco na sustentabilidade do negócio”.

Para isso, em 2008, a Ultragaz criou sua Política de Investimento Social e, em 2009, sua Política de Sustentabilidade, com o envolvimento da alta direção e de seus líderes. Nesse mesmo ano, criou o selo “Ultragaz faz sustentável, e quer fazer sempre mais”, com o objetivo de identificar suas iniciativas sustentáveis.

A fim de aprimorar o diálogo com seus diversos públicos, a Ultragaz elabora, desde 2010, o seu Relatório de Sustentabilidade, seguindo as diretrizes da GRI - *Global Reporting Initiative*.



Cia. Ultragaz S.A.
ultragaz.com.br



Verace farina. Verace pizza. Verace Napoletana.



FARINHA 00
NAPOLETANA
W300
P/L 0,6

Since 1831



Equilibrada e flexível.
Força médio-alta.
Chancelada pela
Associação Verace
Pizza Napoletana.